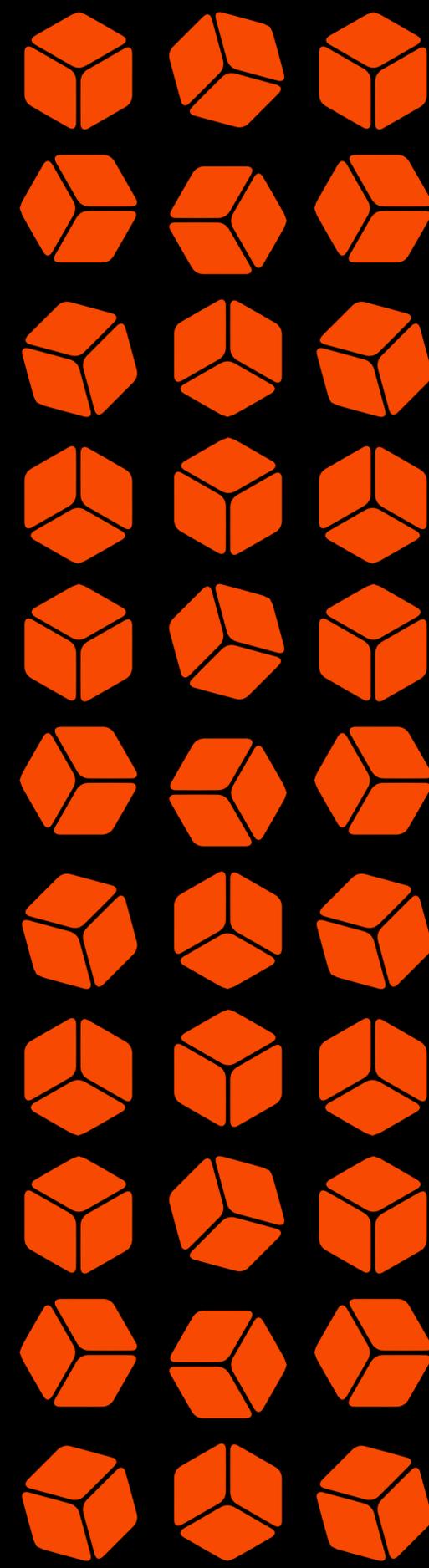




Apresentação
FÁTIMA CARVALHO

AGÊNCIA DROP - 2020



Sobre a marca.

Objetivos do projeto.

Na **DROP** Levamos os projetos dos nossos clientes muito a sério e com total dedicação, pensando nisso definimos alguns objetivos para a marca:

Identificar o que a Marca **FÁTIMA CARVALHO** quer passar aos seus clientes através de sua identidade e personalidade.

Criar uma marca que seja forte, amorosa, resiliente, acessível e minimalista. Facilitar a aplicação da marca nas peças desenvolvidas pela marca.

Atributos do projeto

Os atributos são aspectos que fazem uma marca ser quem ela é.

Eles fazem parte da personalidade da marca o que faz ela ser única e especial.

Na próxima página você verá o sol da marca onde podemos perceber o que a Marca **FÁTIMA CARVALHO** é, o que ela não é e o que pode ser, através dos dados coletados no briefing e nas conversas que tivemos.

Sol da Marca

O que é

Resiliente
Moderna
Forte
Atemporal

O que pode ser

Amorosa
Madura
Acessível
Transformadora

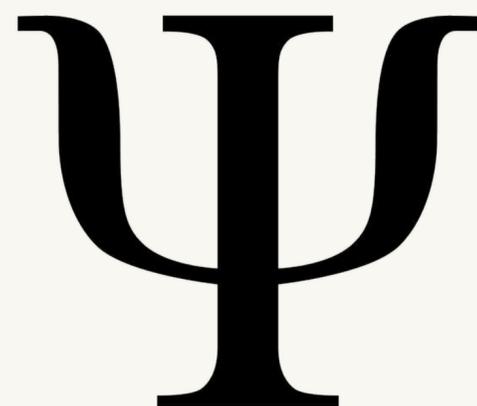
O que não é e nem pode ser

Desorganizada
Arrogante
Rebelde
Bruta

**LOGOTIPO,
TIPOGRAFIA,
CORES &
SÍMBOLO.**

Logotipo.

Conceito.



Ao construir o logotipo da Marca, utilizamos como base: a árvore do Carvalho pelo seu significado de longevidade, resistência e múltiplas características. O símbolo da psicologia pelo ramo profissional no qual a Marca estará inserida e no ser humano pela capacidade de se permitir, florescer e reflorescer sempre.

A junção destes elementos com a tipografia resultou no imagotipo ideal. Além disso, a escolha da tipografia foi baseada também nos principais atributos da marca.

Buscando trazer uma harmonia maior.



APRESENTAÇÃO

FÁTIMA CARVALHO

Tipografia

Principal e de apoio.

**Fátima
Carvalho**

ORIGINAL

**Fátima
Carvalho**

ALTERADO

A tipografia principal escolhida para a marca foi a Fredella, ela traz o peso que a marca necessita com as alterações na estrutura básica da fonte resultou em um equilíbrio com o símbolo.

Fredella

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

A tipografia de apoio escolhida para textos em social media, flyers e afins foi A NEXA HEAVY, já que ela se comporta bem para leitura em meios digitais e nos meios físicos e por sua diversidade de peso.

NEXA HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

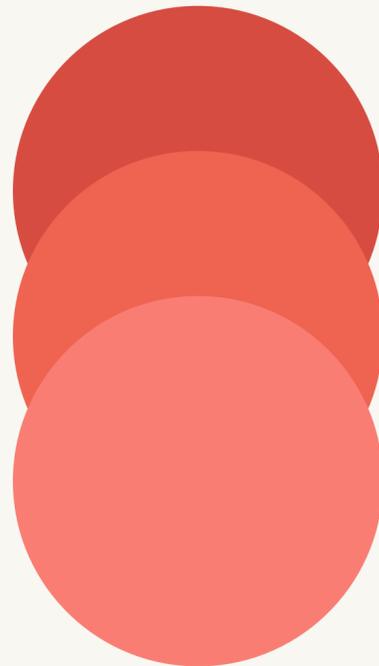
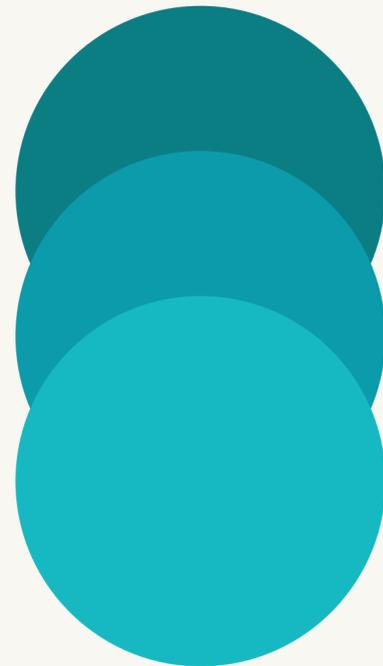
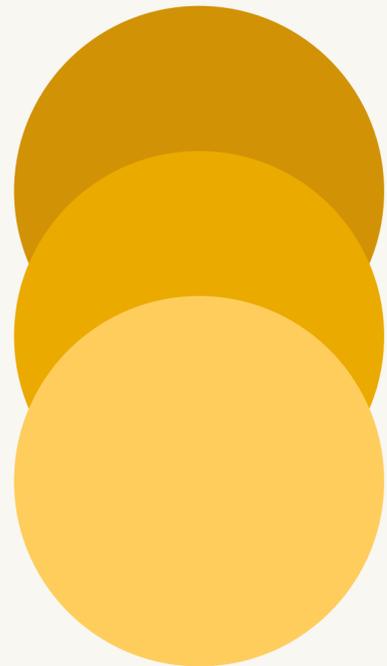
1234567890

APRESENTAÇÃO

FÁTIMA CARVALHO

Cores.

Conceito.



A triade de cores complementares escolhidas para a Marca são baseadas nas sensações que as cores passam e no significado que a Marca quer levar ao seu público:

O azul, proteção, responsabilidade, confiança e segurança.

O Amarelo, abundância, atenção e iluminação.

E o Vermelho, poder, tomada de decisões, amor, energia e restauração.

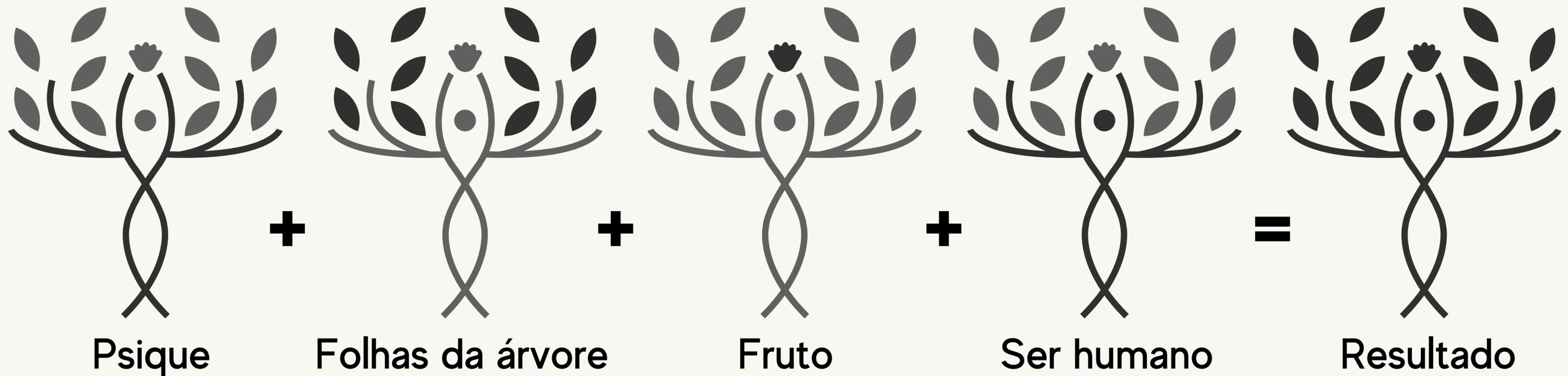
APRESENTAÇÃO

FÁTIMA CARVALHO

Símbolo.

Conceito.

O símbolo foi construído para ser minimalista, atemporal, subliminar, lúdico e único. A partir disso foi criado um símbolo que engloba os principais atributos da Marca: A Psique, o carvalho, o fruto do carvalho e o Ser humano.



RESULTADO

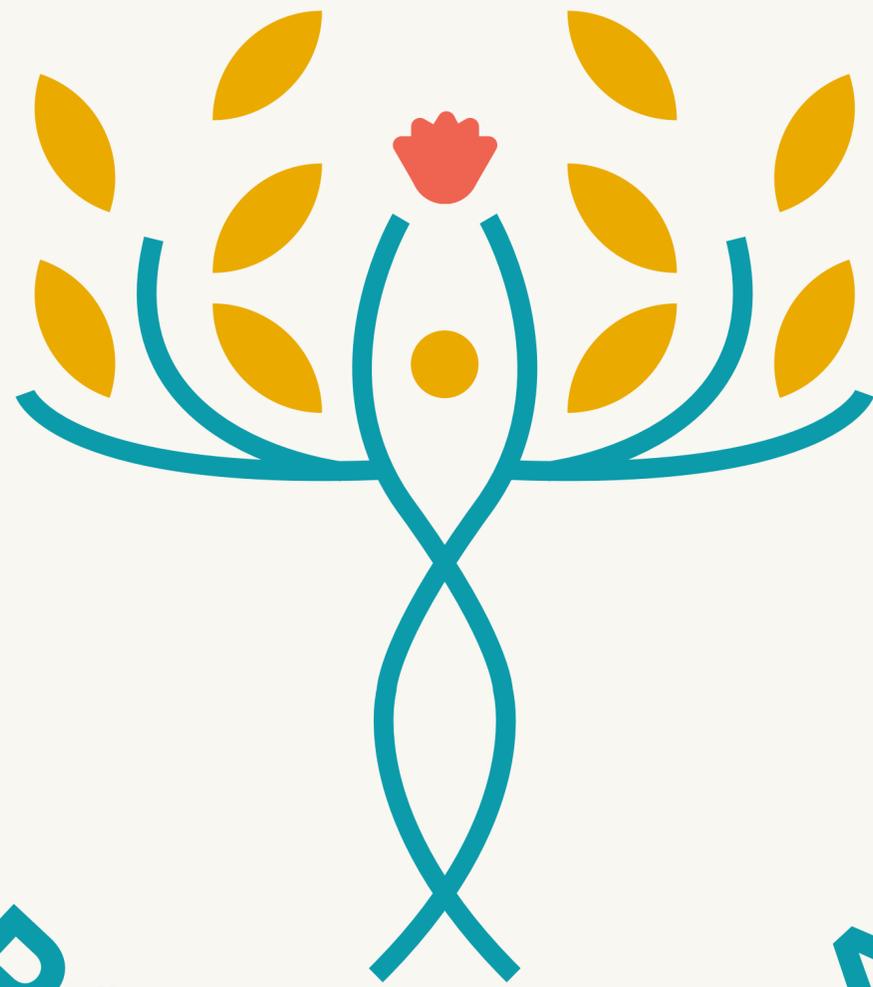


Fátima
Carvalho
•PSICÓLOGA•



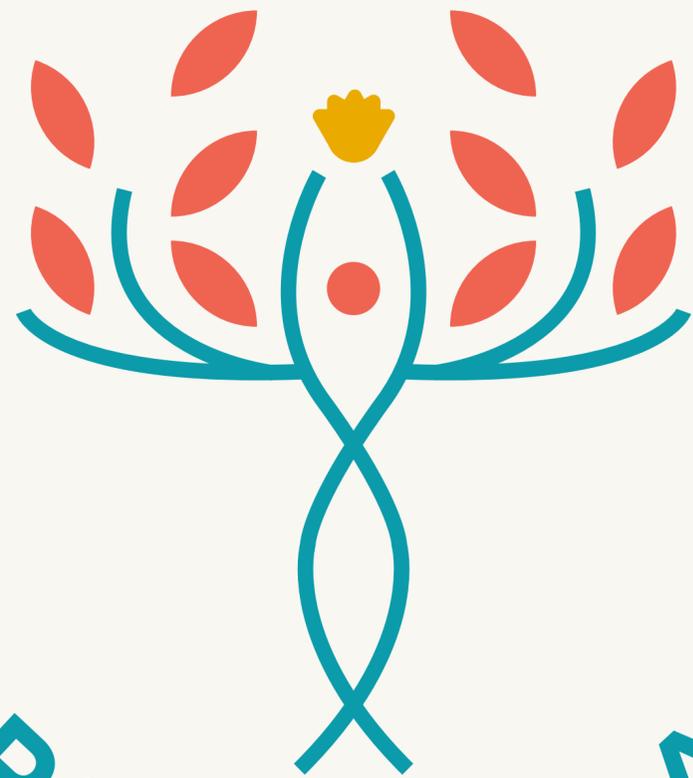


Fátima Carvalho



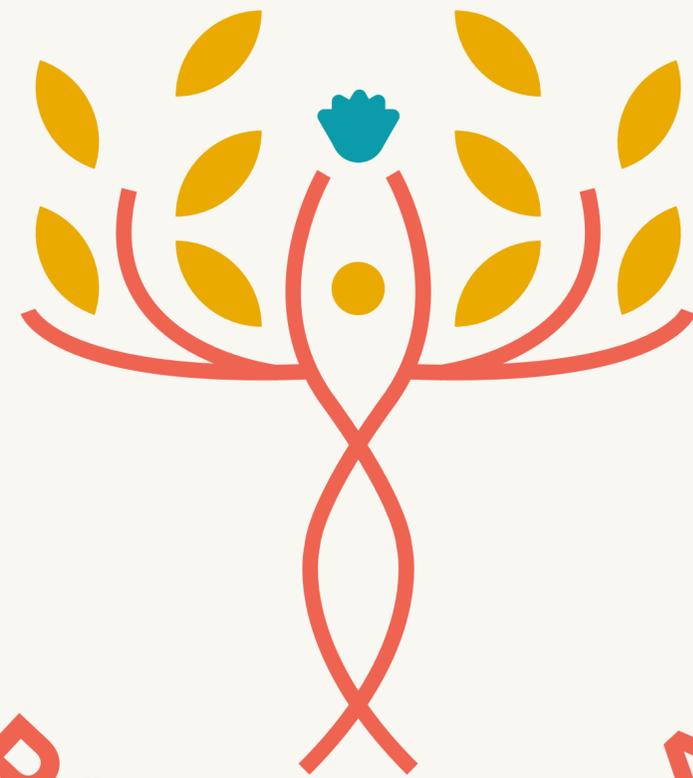
PSICÓLOGA.

Fátima Carvalho



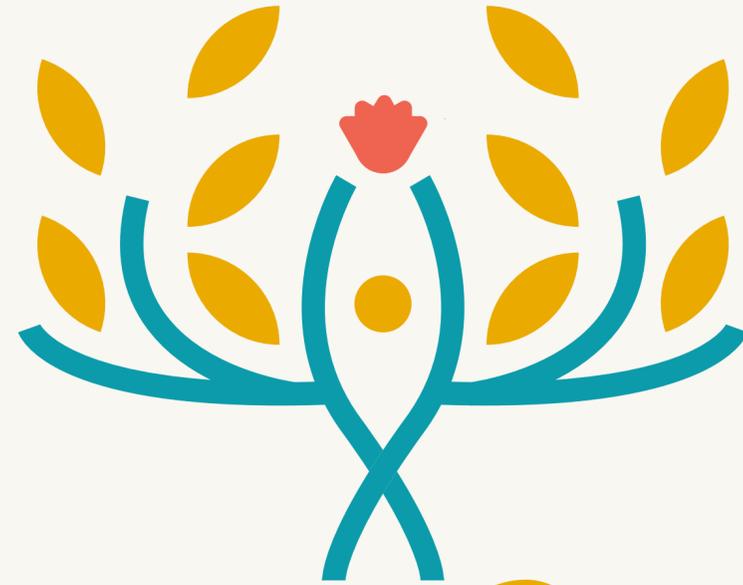
PSICÓLOGA.

Fátima Carvalho



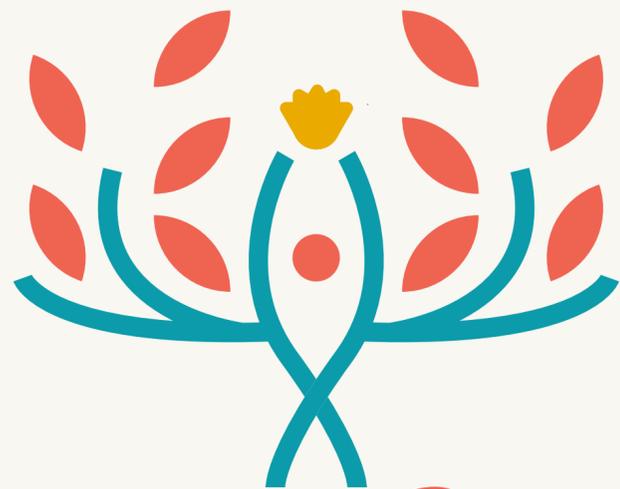
PSICÓLOGA.





Fátima Carvalho

• PSICÓLOGA •



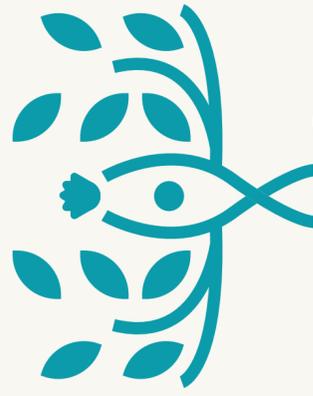
Fátima Carvalho

• PSICÓLOGA •



Fátima Carvalho

• PSICÓLOGA •



Fátima Carvalho

•PSICÓLOGA•



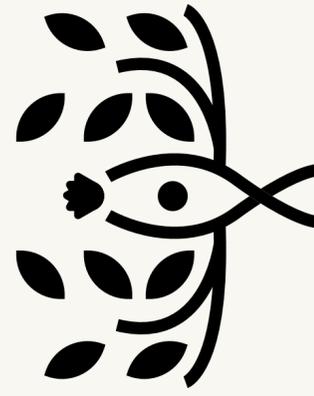
Fátima Carvalho

•PSICÓLOGA•



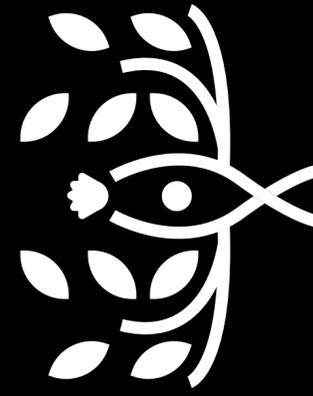
Fátima Carvalho

•PSICÓLOGA•



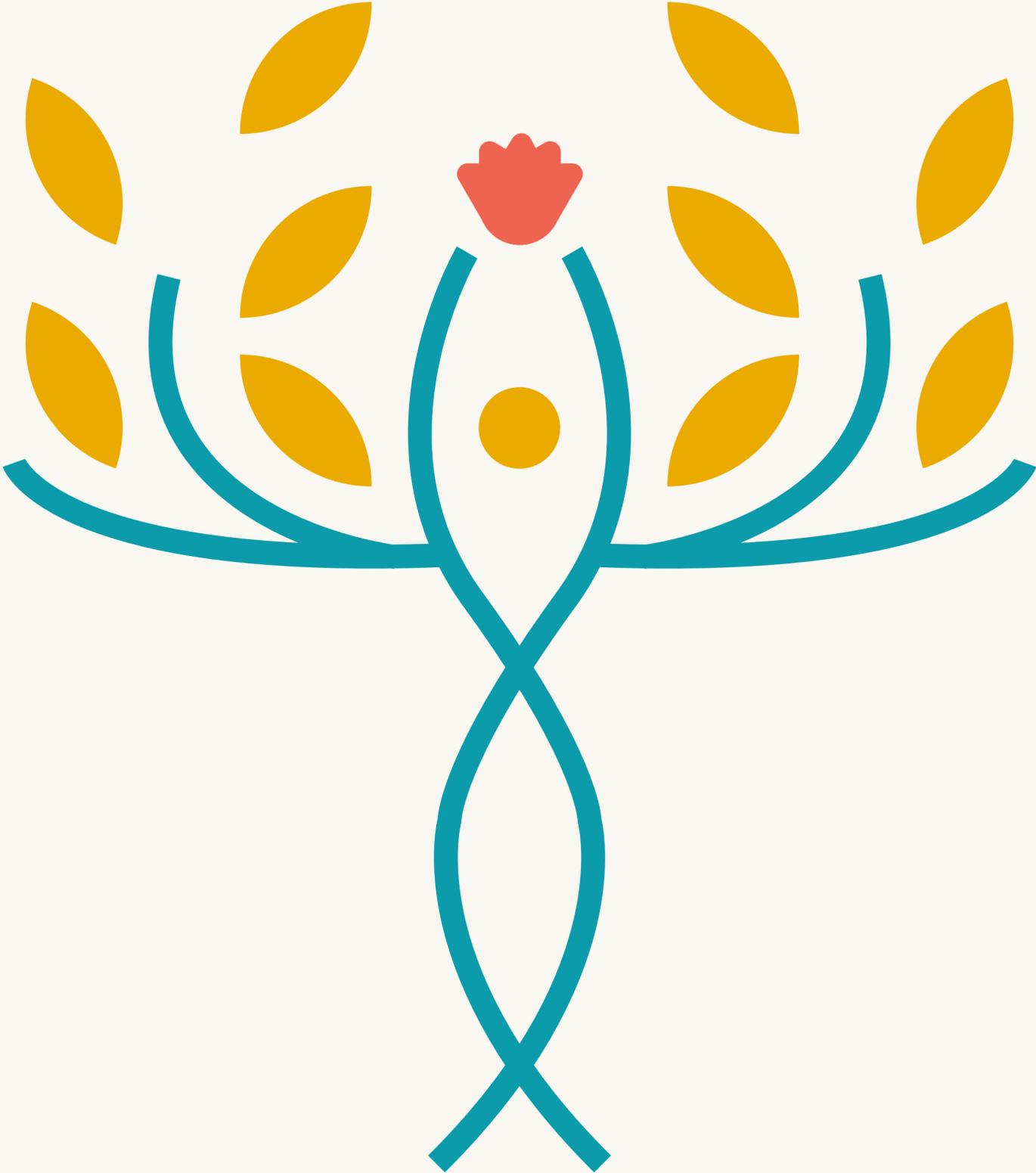
Fátima Carvalho

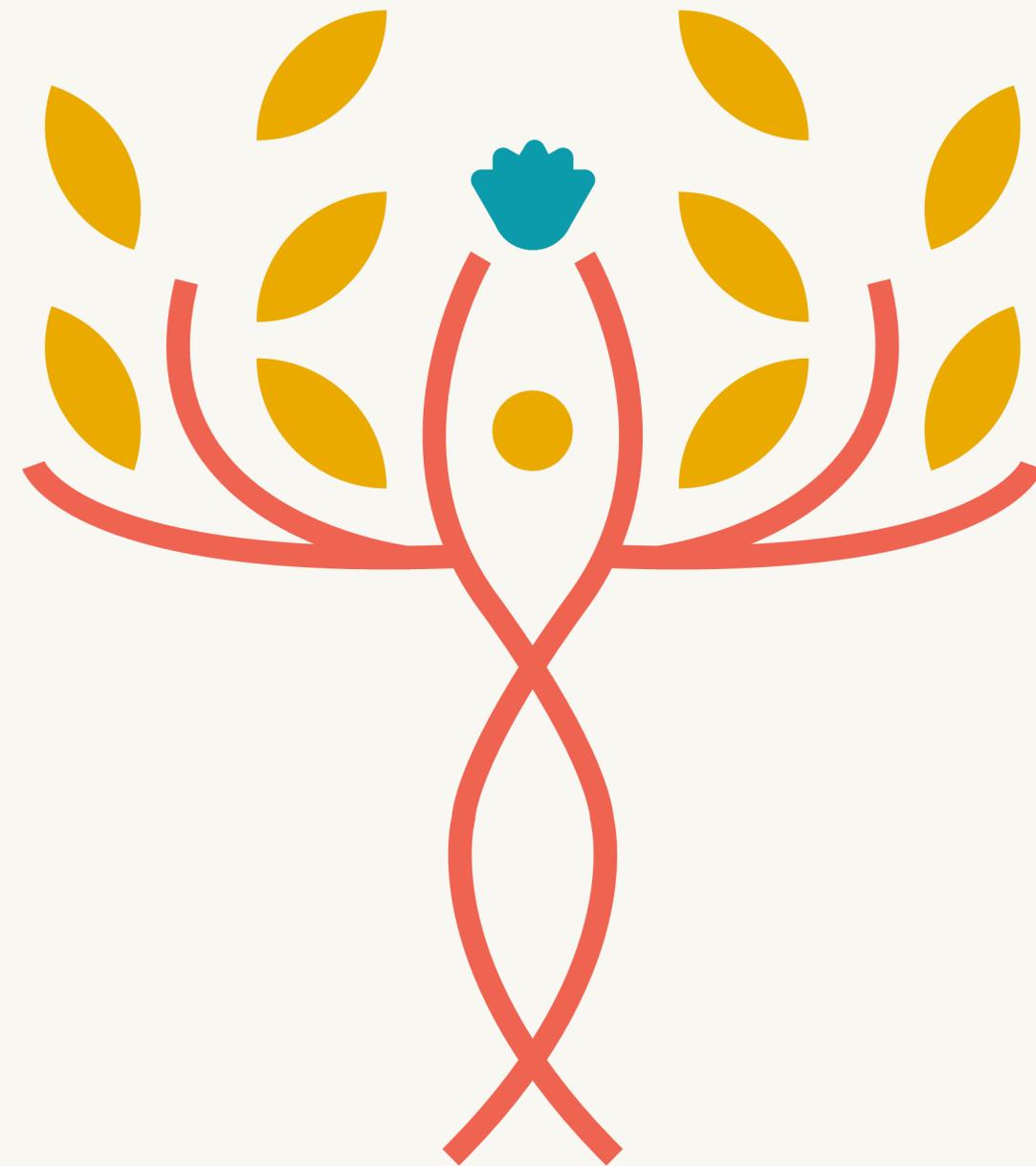
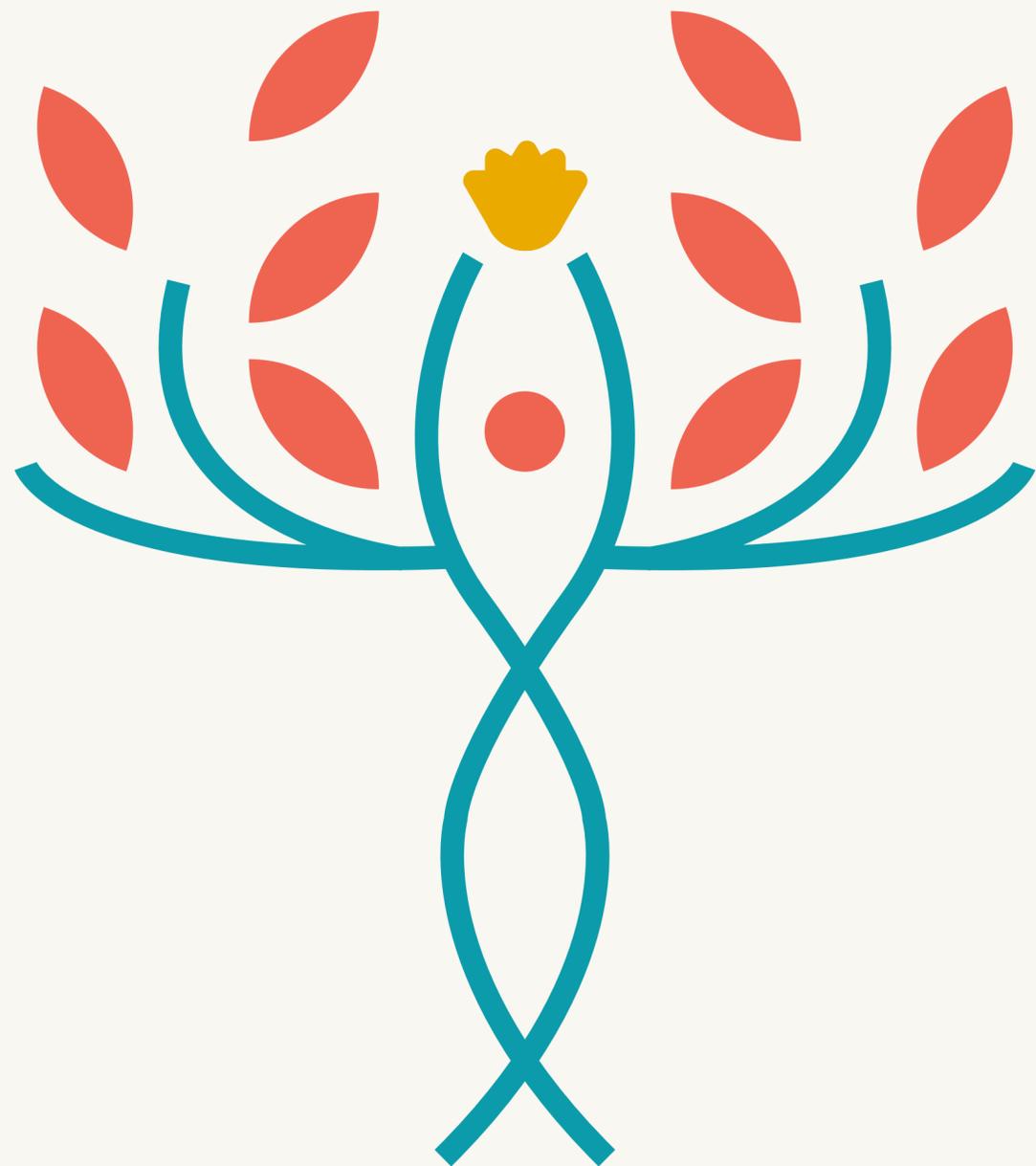
•PSICÓLOGA•

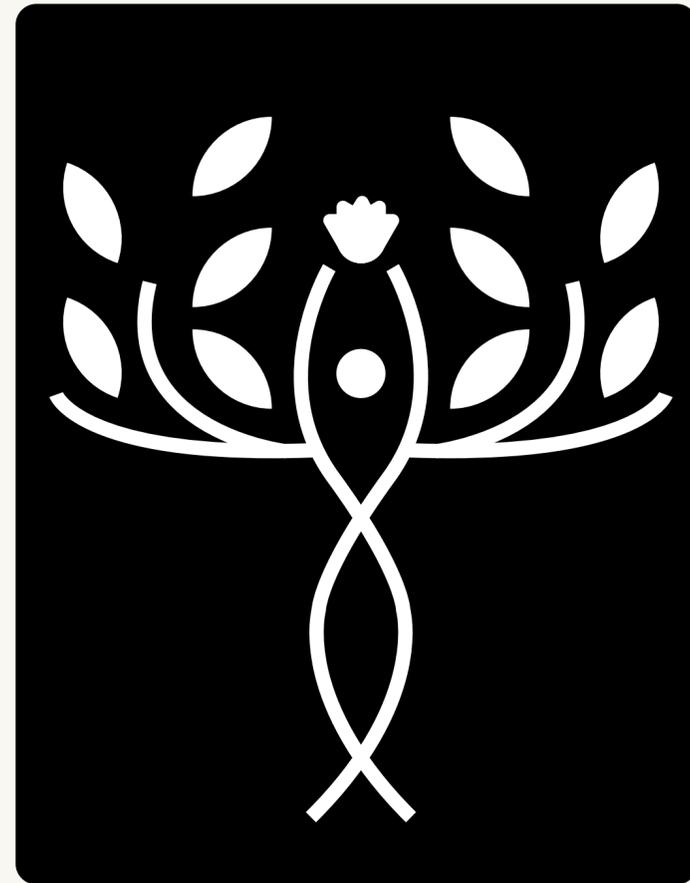
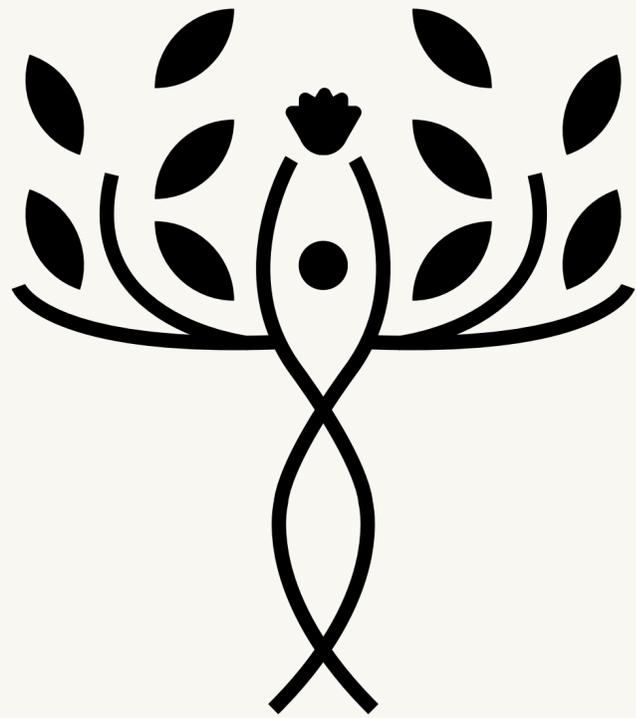
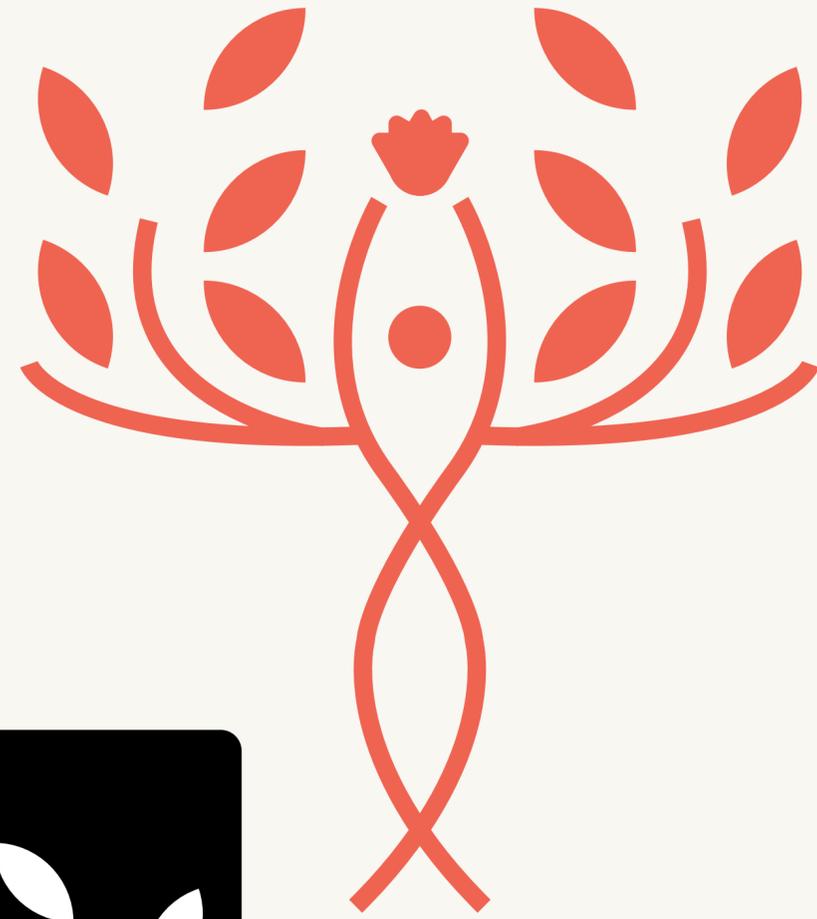


Fátima Carvalho

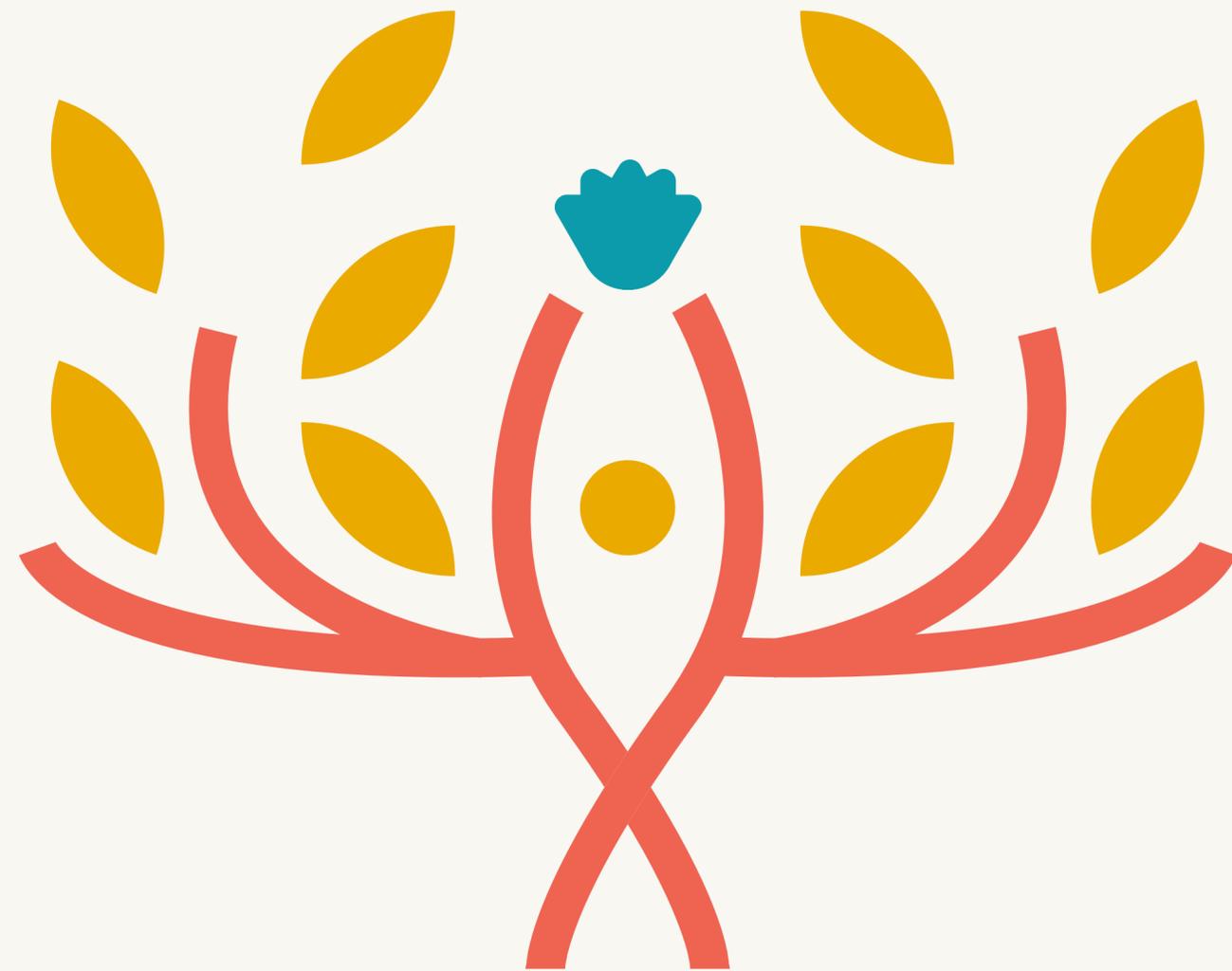
•PSICÓLOGA•

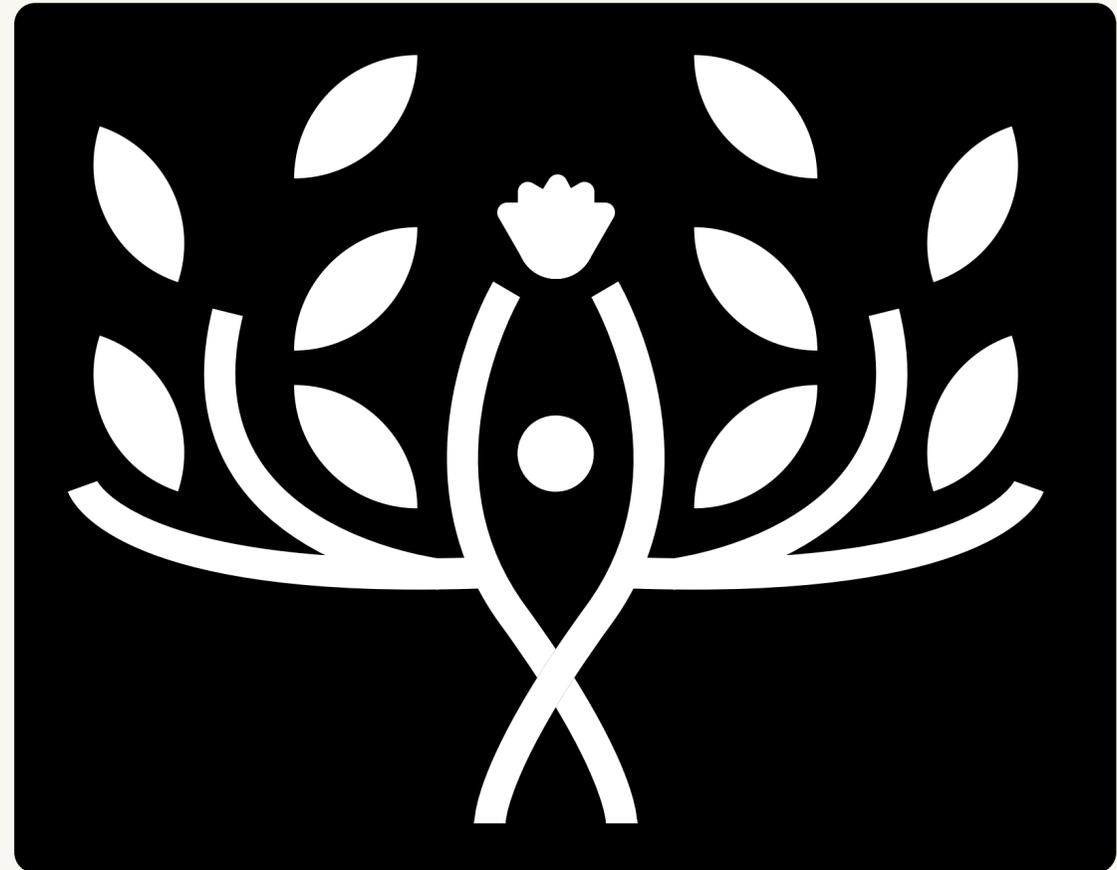
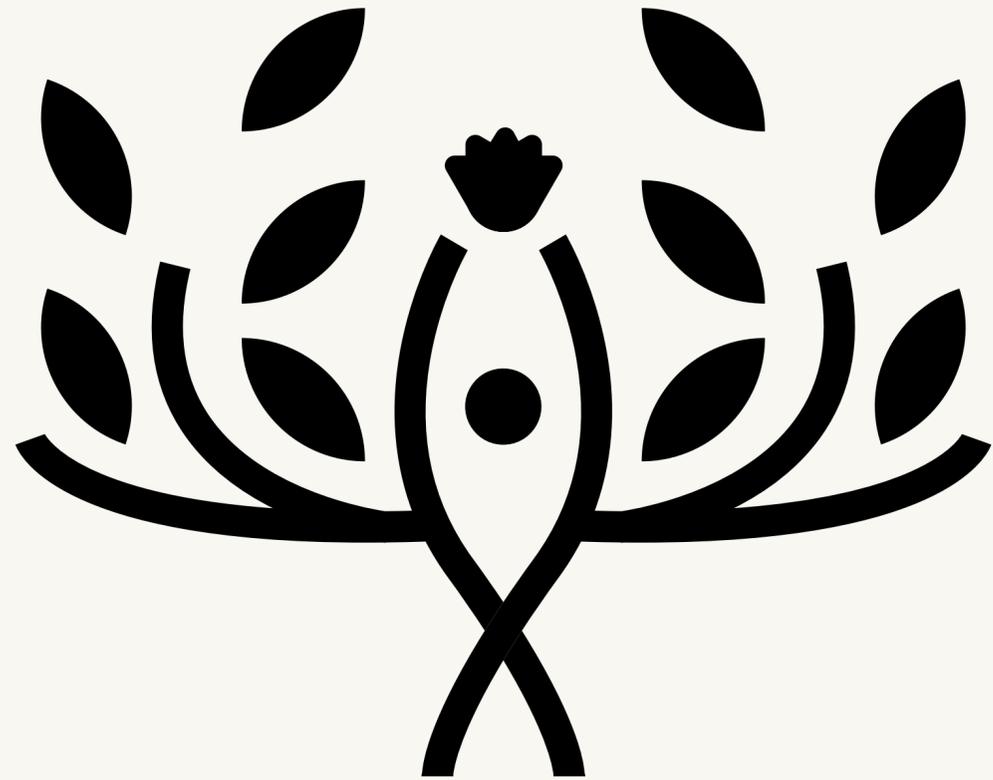
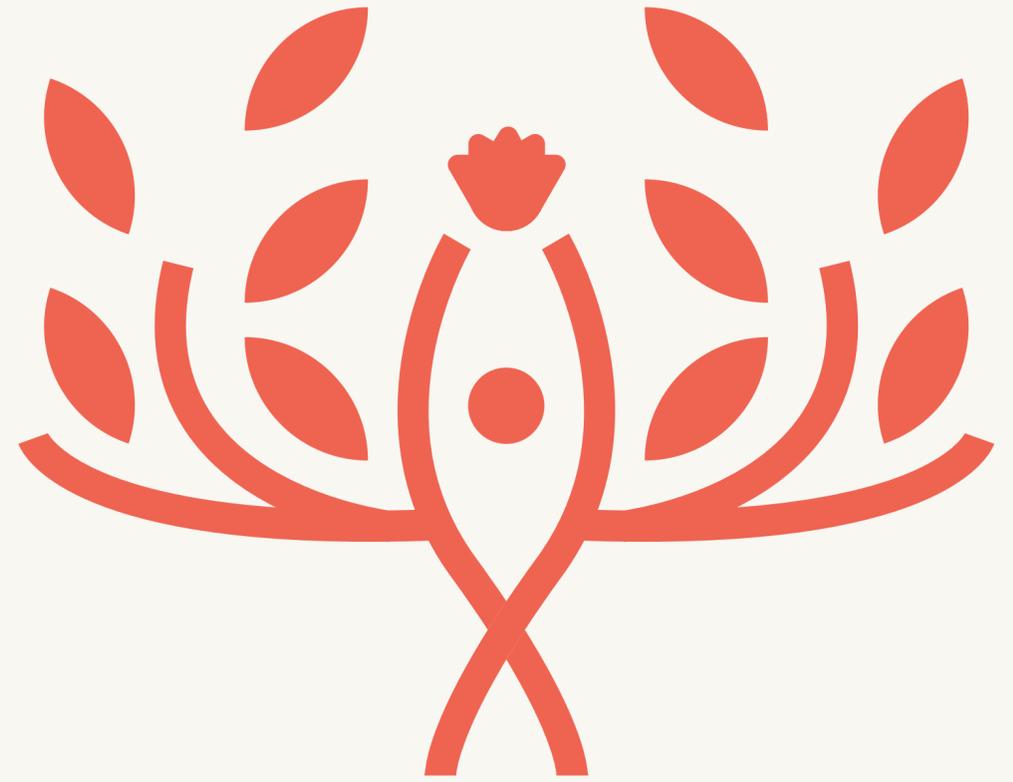






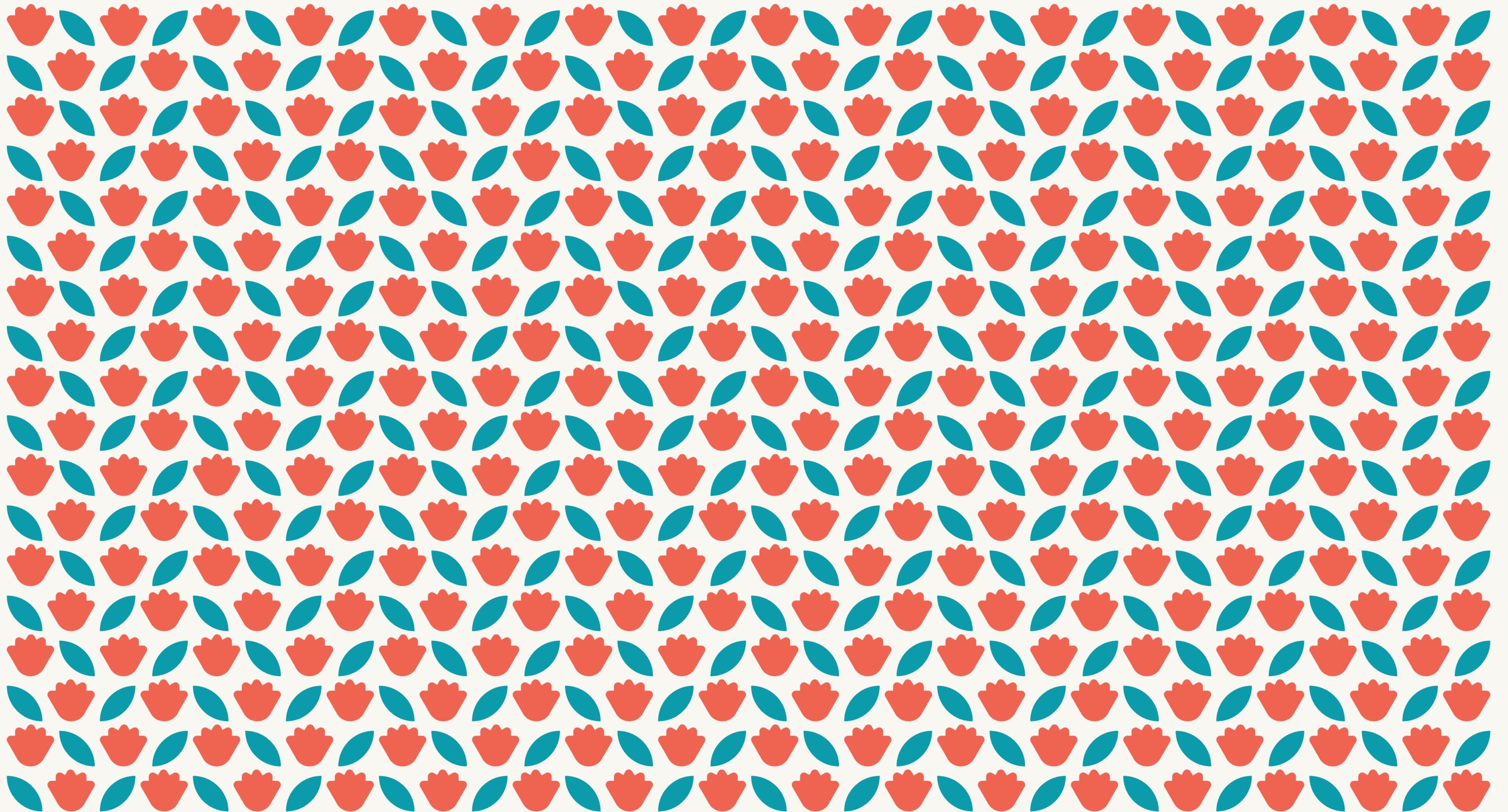


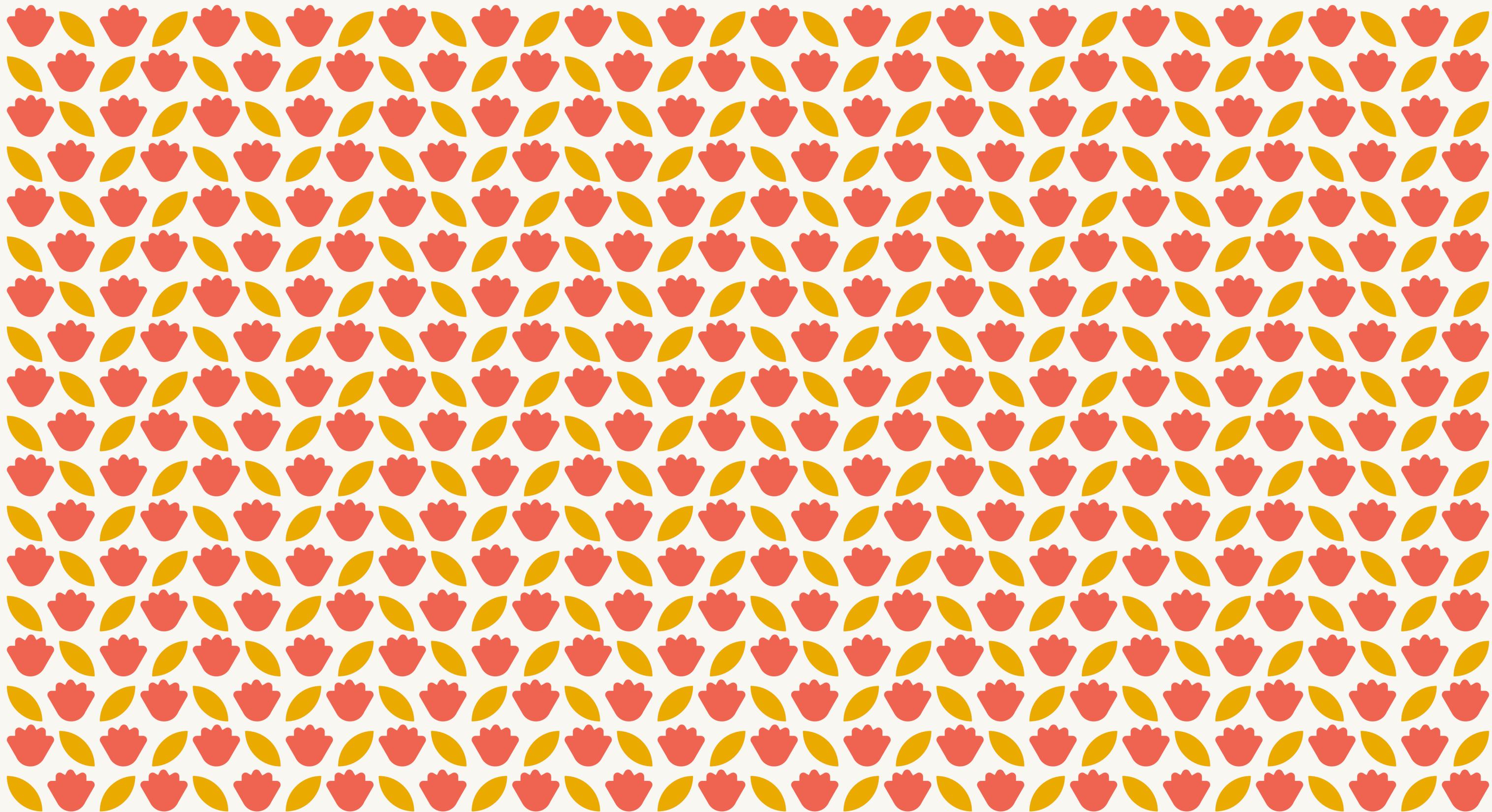


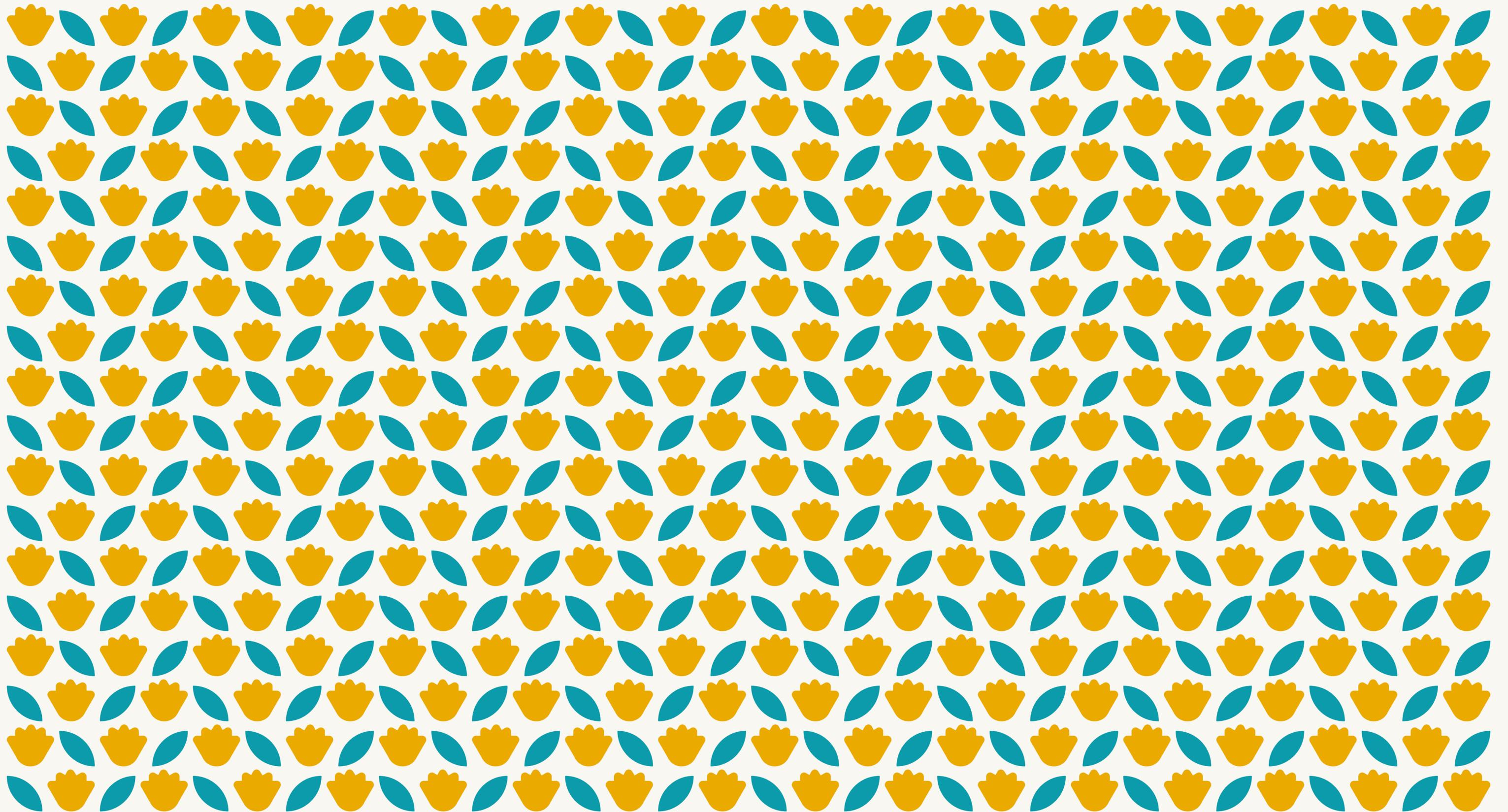


Apresentação - FÁTIMA CARVALHO ————— AGÊNCIA DROP/ 2020

PATTERN







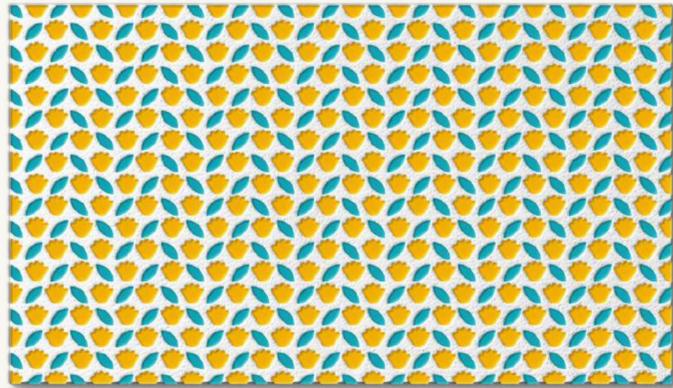








Fátima Carvalho
•PSICÓLOGA•



Name Goes Here
MANAGER

Mail: yourname@mail.com
Office: 000 000 000
Cell: 000 000 0000

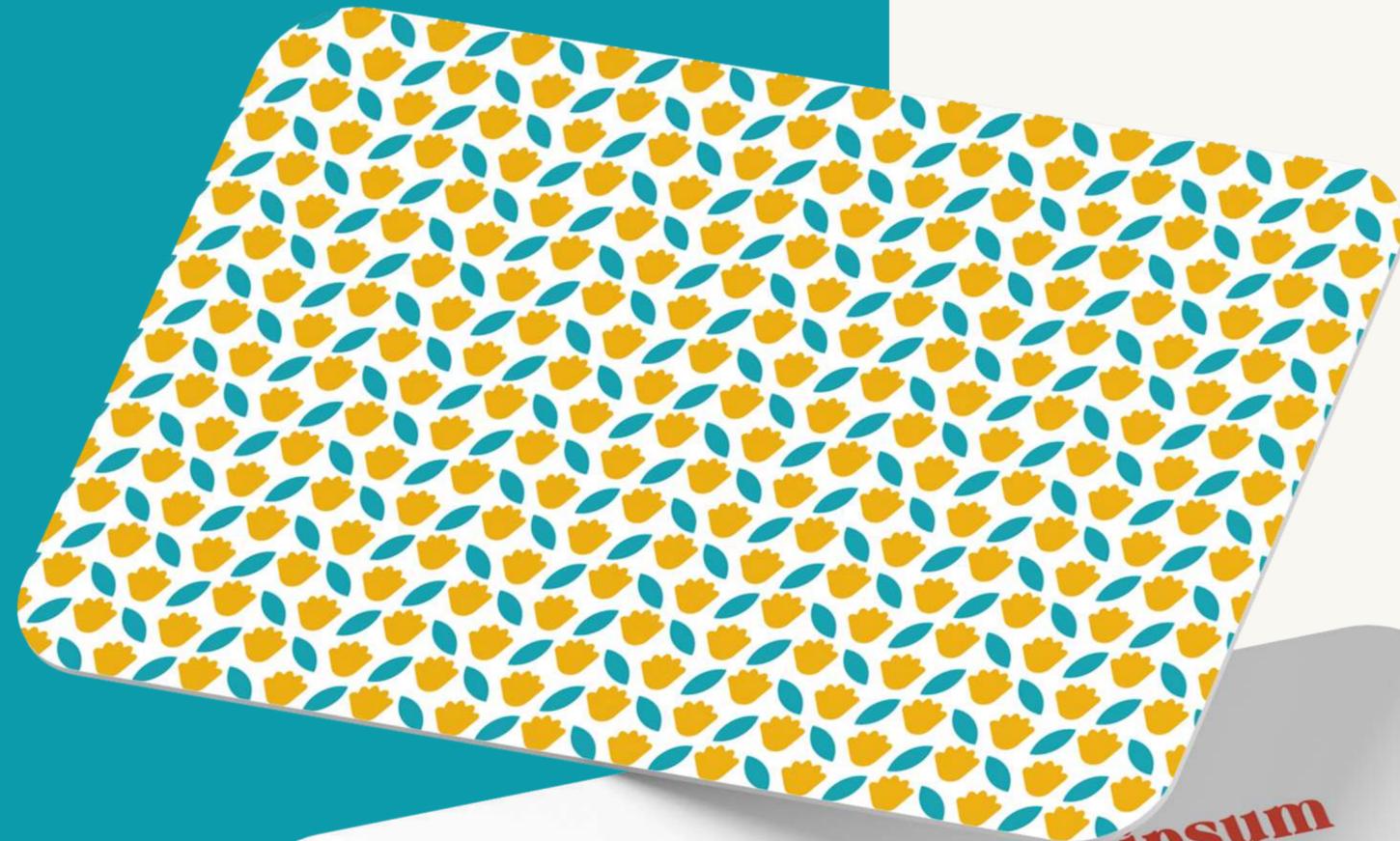
www.website.com
Address Line Goes Here



Fátima Carvalho
•PSICÓLOGA•

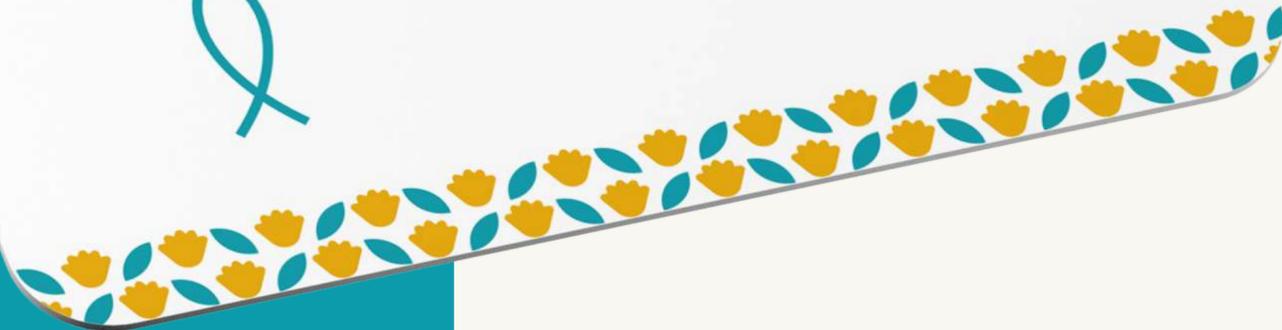
Mail: sample@mail.com | Web: www.website.com
Office: 000 000 000 | Location Goes Here
Cell: 000 000 000 | Or Can Goes Here





Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur ida.





**E ENTÃO,
APROVADO?**

DR  **P**

